

À la confluence des designs “Dissolving boundaries, building connections”

De l'essor des intelligences artificielles et de la réalité virtuelle jusqu'au développement des objets connectés, les technologies redéfinissent constamment notre rapport au monde et aux personnes qui nous entourent. La conférence Interaction 18 offrira aux professionnels et aux entreprises l'opportunité de réfléchir sur la manière dont nous façonnons ce monde, par des ponts tendus entre les cultures, les disciplines et les industries afin de faire émerger des chemins et des objectifs communs.

— Lyon, France Audacieuse et ambitieuse

Seconde ville française grâce à son tissu économique robuste et dynamique, Lyon propose une solide offre de transport et de tourisme tout en étant facilement accessible depuis l'Europe et le reste du monde.

Lyon est un savant mélange d'histoire, de culture, d'économie et d'industrie : une métropole ouverte sur le monde, une vraie expérience “à la française”.

Lyon est en constante évolution, motivée par son esprit audacieux. De nombreux projets urbains ambitieux ont bouleversé le visage de la ville au fil des années. Le quartier de La Confluence, épice de d'Interaction 18, est l'emblème de cette transformation. Il étend le centre-ville en proposant une architecture innovante, offrant une nouvelle manière de vivre la ville.

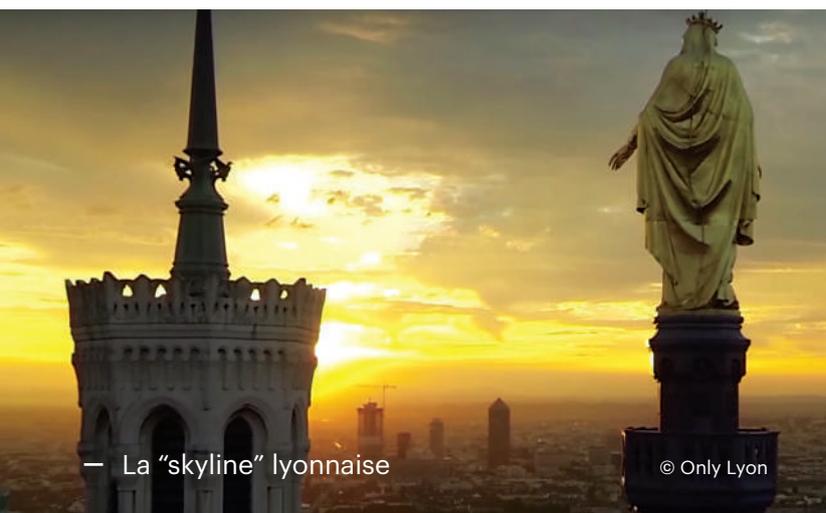
Lyon est une ville de design. Sa communauté active se tisse autour d'un grand nombre d'espaces de co-working, d'incubateurs, de start-ups et d'industries de pointe. Lyon est aussi le poumon de l'industrie française du jeu vidéo. En 2018, elle accueillera le WWW2018 pour la seconde fois, un des plus grands événements Web.

— Les lieux de la conférence

À travers une sélection de lieux uniques, les conférenciers feront l'expérience de différentes époques et cultures dans le centre historique. Le voyage commence par ce nouveau lieu emblématique qu'est **le Musée des Confluences**. Ce vaisseau de verre et d'acier, flottant à l'endroit précis où les deux rivières fusionnent, accueillera notre soirée d'ouverture.

Les trois jours de conférences auront lieu à **la Sucrière**. Le patrimoine industriel et marchand de Lyon se révèle dans cet espace rénové en 2003 pour accueillir la Biennale d'Art Contemporain.

À travers ces lieux, la communauté internationale du design d'interaction gardera un souvenir unique de la France et de l'Europe, passées et présentes.



— La “skyline” lyonnaise

© Only Lyon



— La Sucrière

© Nicolas Robin



— Musée des Confluences

© Only Lyon

– Pourquoi devenir partenaires ?

IxDA est connue pour la qualité de ses conférences, une constante rendue possible par ses sponsors fidèles. L'Interaction Week 18 est une occasion unique pour vous d'être au plus près la communauté du design d'interaction et de ses professionnel-les.

Un millier de participant-es nous rejoindra à Lyon, issu-es de nombreux pays et branches de la discipline : designers d'interaction, consultant-es en UX, "product managers", universitaires mais également auteur-es d'ouvrages de référence et représentants de grandes entreprises du domaine. 35% environ seront issus d'Amérique du Nord, 50% d'Europe et 15% du reste du monde. La moitié travaille dans des départements de design intégré, l'autre moitié évolue dans le monde des agences ou du conseil.

En nous rejoignant, vous serez non seulement partie prenante de notre aventure, mais vous pourrez laisser votre empreinte dans la ville où le design d'interaction côtoie les d'industries innovantes.

Contact

Les offres de partenariat sont en quantité limitée.

Elles comprennent l'accès aux temps de networking, aux workshops, événements de fin de journée et lieux d'exposition.

Contactez-nous à sponsorship@ixda.org pour + d'information.

– Votre espace à Interaction 18

Votre espace Expositant sera placé au cœur de l'espace restauration de la Sucrière. Vous profiterez d'une exposition maximale lors des moments de détente.

Cet espace sera le vôtre pour entrer en contact avec les participant-es et potentiel-les candidat-es, mais aussi pour partager vos dernières démos.

Pack Recruteur

- + Un stand de 9m²
- + Une table à la soirée recrutement
- + 2 tickets d'entrée
- + 1 pass exposant
- + Logo taille M sur supports physiques et numériques

€ 11 000 (\$ 12,000)

Stand 36 m²

- + 3 tickets d'entrée
- + 2 pass exposants
- + Logo taille M sur supports physiques et numériques

€ 15 000 (\$ 16,000)

Stand 9 m²

- + 2 tickets d'entrée
- + 1 pass exposant
- + Logo taille M sur supports physiques et numériques

€ 7 500 (\$ 8,000)

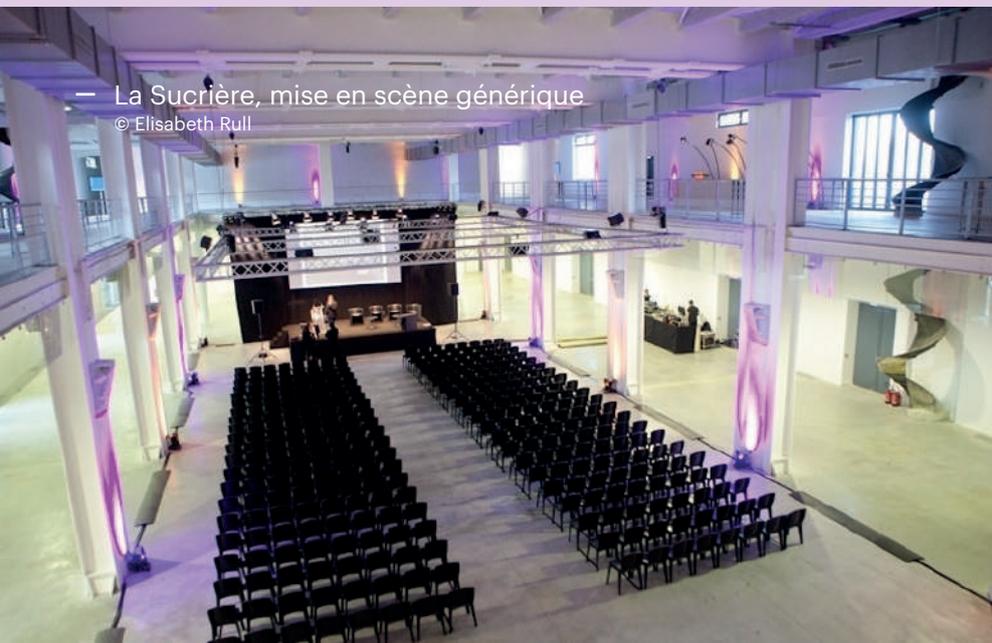
Stand 1.5 m²

- + 1 ticket d'entrée
- + 1 pass exposant
- + Logo sur supports physiques et numériques

€ 4 500

RÉSERVÉ AUX PARTENAIRES LOCAUX
(DONT LE SIÈGE EST SITUÉ À LYON
OU EN RÉGION AUVERGNE/RHÔNE-ALPES)

– La Sucrière, mise en scène générique
© Elisabeth Rull



– Événements à **Interaction 18**

Faites impression lors d'Interaction Week 18 et soutenez nos Soirée d'Ouverture et de Clôture, ainsi que nos Happy Hours à la fin des journées de conférence. Ces moments de partage privilégiés offrent l'occasion de se retrouver dans une ambiance détendue.

Soirée de Clôture

- + Votre marque en sponsor exclusif
- + Votre message personnalisé lors de la soirée
- + Un stand de 36 m² à la conférence
- + 6 tickets d'entrée
- + 4 pass exposants
- + Votre logo XL sur supp. physiques & numériques

€ 95 000 (\$ 100,000)

Soirée d'Ouverture

- + Votre marque en sponsor exclusif
- + Votre message personnalisé lors de la soirée
- + Un stand de 9 m² à la conférence
- + 4 tickets d'entrée
- + 2 pass exposants
- + Votre logo XL sur supp. physiques & numériques

€ 37 500 (\$ 40,000)

Happy Hours

- + Votre marque en sponsor d'une Happy Hour
- + 3 tickets d'entrée
- + 2 pass exposants
- + Votre logo L sur supp. physiques & numériques

€ 17 500 (\$ 18,500)

– Logistique à **Interaction 18**

Aidez-nous à offrir la meilleure expérience possible à notre audience et laissez votre marque tout au long de la conférence.

Vidéo

Nous filmons, produisons et distribuons la captation vidéo de toute la conférence : c'est l'une de nos marques de fabrique. Les vidéos Interaction sont utilisées dans les groupes locaux IxDA lors d'événements "Redux" à la suite de la conférence. Elles seront également ajoutées à la chaîne Vimeo IxDA, véritable bibliothèque cumulant plus de 1 million de vues par an.

- + Votre marque associée à nos vidéos
- + Un stand de 9 m² à la conférence
- + 4 tickets d'entrée
- + 2 pass exposants
- + Votre logo L sur supp. physiques et numériques

€ 28 000 (\$ 30,000)

Wi-fi

Nous sommes connecté-es en permanence : aidez nos convives à le rester durant leur séjour à Lyon, du début jusqu'à la fin.

- + Votre marque associée à ce service
- + 3 tickets d'entrée
- + 2 pass exposants
- + Votre logo L sur supp. physiques et numériques

€ 14 000 (\$ 15,000)

Transport

Garantissons ensemble un accès fluide à tous les lieux où se déroulera Interaction Week 18.

- + Votre marque associée à ce service
- + Un stand de 9 m² à la conférence
- + 3 tickets d'entrée
- + 2 pass exposants
- + Votre logo L sur supp. physiques et numériques

€ 25 000 (\$ 27,000)



– Programme d'Interaction 18

Interaction 18 fait partie intégrante de l'Interaction Week, rendant honneur à l'excellence mondiale du design d'interaction à travers l'éducation et les pratiques.



Student Design Challenge

Dans sa neuvième année, cet événement s'est construit une solide réputation parmi la prochaine génération de designers d'interaction. C'est un intense challenge de 72 heures où les participants réfléchissent à la diversité éducative de la discipline et à l'excellence poussée par la nouvelle génération.

- + Votre marque associée à ce programme
- + Un stand de 9 m² à la conférence
- + 4 tickets d'entrée
- + 2 pass exposants
- + Votre logo sur supp. physiques et numériques

€ 25 000 (\$ 27,000)



Education Summit

L'Education Summit a lieu juste avant la conférence, lors d'une à deux journées consacrée à connecter celles et ceux qui souhaitent s'impliquer dans la transmission du savoir au cœur de la discipline du design d'interaction. Ce rendez-vous compte maintenant 6 ans d'existence.

- + Votre marque associée à ce programme
- + Un stand de 9 m² à la conférence
- + 4 tickets d'entrée
- + 2 pass exposants
- + Votre logo sur supp. physiques et numériques

€ 25 000 (\$ 27,000)



Interaction Awards

Depuis 7 ans, les Interaction Awards récompensent et documentent l'excellence du design au travers de projets issus de la communauté. Votre soutien nous aide à organiser le travail d'un jury international et à enregistrer leurs témoignages pour la chaîne Vimeo IxDA.

- + Votre marque associée à ce programme
- + Un stand de 9 m² à la conférence
- + 6 tickets d'entrée
- + 2 pass exposants
- + Votre logo sur supports physiques et numériques

Sponsoring exclusif € 47 000 (\$ 50,000)
(autres opportunités disponibles)

Workshops

Des projets passionnants et des histoires uniques à partager. Une journée pré-conférence idéale pour transmettre ce que vous seul-es savez. Deux formats de workshop coexistent cette année. Ils peuvent se dérouler sur le lieu de la conférence ou dans vos locaux, si le contexte s'y prête.

Journée entière

- + 3 tickets d'entrée
- + 2 pass exposants
- + Logo taille L sur supports physiques et numériques

€ 15 000 (\$ 16,000)

Demi-journée

- + 2 tickets d'entrée
- + 1 pass exposant
- + Logo taille M sur supports physiques et numériques

€ 7 500 (\$ 8,000)

Soutien

Certains d'entre vous furent toujours à nos côtés et nous ne souhaitons pas déroger à cette tradition. Nous acceptons les contributions de quiconque souhaiterait nous aider à faire de l'Interaction Week une expérience mémorable.

- + Ticket à prix préférentiel
- + Logo sur supp. physiques et numériques

€ 2 500 (\$ 2,700)



ixda.org



awards.ixda.org



ixda-lyon.fr



edusummit.ixda.org



interaction18.ixda.org



sdci.ixda.org